



TVB TV 2/Bornholm

Fyraftensmøde for erhvervslivet

Hvordan navigerer virksomheder og regionale medier sammen i en ny medievirkelighed?

Medierne står i disse år overfor en opgave med at håndtere hurtige omstillinger i måden vi kommunikerer på. Hvad betyder det for de regionale medier – og for det lokale erhvervsliv?

Den brede kommunikation til offentligheden, samarbejdspartnere og potentielle kunder, er et vigtigt element i mange virksomheders strategi. En del af denne kommunikation foregår via lokale og regionale medier.

Derfor inviterer DI Bornholm, Bornholms Landbrug & Fødevarer, Dansk Byggeri og HORESTA i samarbejde med TV 2/Bornholm til et fyraftensmøde om medieudviklingen på Bornholm i dag og i fremtiden.

Kom med på en rundvisning på TV-stationen, og hør hvordan TV 2/Bornholm blandt andet ser på følgende spørgsmål:

- Hvordan bevæger de bornholmske mediebrugere sig mellem det gamle flow-TV, on-demand, web-site og sociale medier?
- Hvordan navigerer traditionelle medier i en tid, hvor algoritmer på sociale medier er blevet de nye redaktører?
- Hvilken rolle har dagspressen i fremtiden i den nye medievirkelighed? Og hvordan gør regionale medier sig gældende i nyhedsbilledet?
- Fake News – hvad er det, og hvordan kan vi imødekomme det?

Arrangementet retter sig mod ledere på virksomheder, som er medlemmer af de fire erhvervsorganisationer Dansk Industri, Landbrug & Fødevarer, Dansk Byggeri og HORESTA.

Tid:

Tirsdag den
24. september 2019
kl. 16.30 – 18.30

Sted:

TV 2/Bornholm
Brovangen 1
3720 Aakirkeby

Kontaktpersoner:

Henrik Lystbæk
hely@di.dk
3377 3957

Susanne Graversen

sug@di.dk
3377 3372

Tilmelding:

Deltagelse er gratis. Send
snarest din tilmelding til
POSTDIBornholm@di.dk
Der er maks plads til
40 deltagere.

Oplys venligst titel, navn og virksomhed.

