

13. marts 2018

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

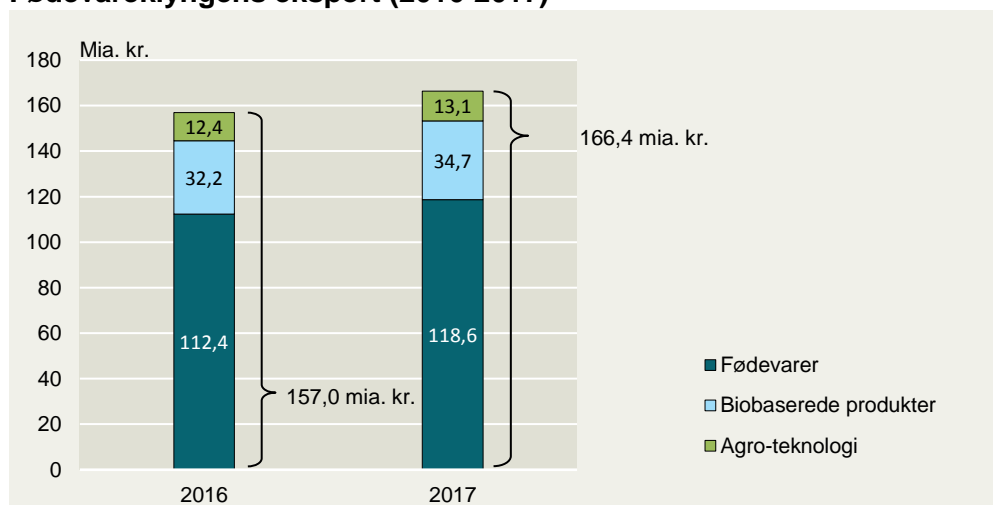
T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Fødevareklyngens eksport blev historisk høj i 2017

Den danske fødevareklynge eksporterede for 166,4 mia. kr. sidste år. Det er ikke bare ny rekord, det er en stigning på hele 9,4 mia. kr. (6 pct.) i forhold til 2016 (den tidligere rekord).

- Eksportfremgangen er bredt forankret. Der har været vækstfremgang indenfor 27 ud af klyngens 35 varegrupper. Størst fremgang er for:
 - Mejerivarer (steget 3,0 mia. kr.)
 - Gris (steget 1,7 mia. kr.)
 - pelskind (steget 1,2 mia. kr.)
- Eksportvæksten er også bredt eksponeret geografisk.
- Eksporten er steget mest til Tyskland med 1,8 mia. kr. (6,7 pct.).
- Fødevareklyngen stod for næsten en fjerdedel af Danmarks vareeksport og for 43 pct. af Danmarks vareeksport til Øst- og Sydøstasien i 2017.

Fødevareklyngens eksport (2016-2017)



Anm.: Eksportværdien er afrundet i grafens tekstboks.

Kilde: L&F pba www.statistikbanken.dk/KN8M

I tabellen nedenfor fremgår eksporten i perioden fordelt på de 35 varegrupper.

Fødevarerklyngens eksport, varegrupper (2016-2017)

Varegrupper	2016		2017		Ændring	
	mio. kr.		mio. kr.		Fra 2016 til 2017	Pct.
Klyngen, samlet	156.980	166.399	9.419	6,0		
1 Mejerivarer	18.171	21.203	3.033	16,7		
2 Grisekød	30.373	32.054	1.681	5,5		
3 Pelsskind	6.226	7.464	1.239	19,9		
4 Maskiner - næringsmiddelindustrien	4.546	5.388	842	18,5		
5 Korn	3.451	4.171	720	20,9		
6 Foder	5.983	6.642	659	11,0		
7 Enzymer	8.400	8.749	349	4,2		
8 Oksekød	2.958	3.230	272	9,2		
9 Olier og fedtstoffer	2.275	2.531	256	11,3		
10 Kiks, brød og bagværk	6.843	7.099	255	3,7		
11 Fisk og skaldyr	24.075	24.322	247	1,0		
12 Biprodukter	728	900	172	23,7		
13 Fjerkrækød	2.852	2.975	122	4,3		
14 Æg	387	502	115	29,7		
15 Frø	2.698	2.809	111	4,1		
16 Olier og fedtstoffer - ikke spiselige	560	669	110	19,6		
17 Drikkevarer	5.106	5.193	87	1,7		
18 Frugt og nødder	2.019	2.094	76	3,7		
19 Emballage - fødevarer	430	487	57	13,3		
20 Huder	845	890	45	5,3		
21 Andet	360	402	41	11,4		
22 Kaffe og krydderier	482	511	29	6,0		
23 Træ	1.570	1.593	24	1,5		
24 Udsæd	106	116	10	9,6		
25 Gødning	452	459	7	1,6		
26 Andre fødevarer	1.333	1.339	6	0,5		
27 Plantebeskyttelse	1.820	1.824	4	0,2		
28 Sukker og sukkervarer	3.627	3.613	-14	-0,4		
29 Biprodukter - spiselige	205	188	-17	-8,3		
30 Planter	2.396	2.357	-39	-1,6		
31 Avlsdyr	315	273	-42	-13,5		
32 Grøntsager	1.635	1.584	-51	-3,1		
33 Vegetabilier - ikke spiselige	2.010	1.801	-209	-10,4		
34 Maskiner - jordbrug mv	5.171	4.950	-221	-4,3		
35 Sammensatte fødevarer	6.574	6.018	-555	-8,4		

Kilde: L&F pba www.statistikbanken.dk/KN8M

Det er eksporten af mejeri, gris og pelsskind, der er steget mest i værdi. Væksten i mejeri er fortrinsvis båret af hhv. ost med en stigning på 1,4 mia. kr. og mælkekonserves med knap 1,1 mia. kr. De største procentuelle stigninger ses til gengæld for æg, biprodukter og korn.

Klyngen står for 43 pct. af Danmarks vareeksport til Øst- og Sydøstasien

Fødevarerklyngen har hele verden som marked. Eksportvirksomhederne står stærkt på fremtidens vækstmarkeder, ikke mindst i Asien. Klyngens vareeksport til de vigtige vækstmarkeder i Øst- og Sydøstasien (inkluderer

lande som Kina, Malaysia, Vietnam, Japan osv.), udgjorde 43 pct. af den samlede danske vareeksport i 2017. Det er formodentlig her, at en stor del af fremtidens eksportvækst vil kunne opnås. EU er fortsat fødevareklyngens suverænt største afsætningsmarked med en samlet vareeksport på 101 mia. kr. hertil (61 pct.).

Vareeksporten opdelt på regioner 2017

	Fødevareklyngen		samlet DK-vareeksport		Klyngen vs. samlet DK
	eksport	Andel	eksport	Andel	Andel
	Mio. kr.	Pct.	Mio. kr.	Pct.	Pct.
Samlet	166.399	100,0	669.488	100,0	24,9
EU28	101.447	61,0	390.896	58,4	26,0
Øst- og Sydøstasien ...	26.417	15,9	61.155	9,1	43,2
Øvrige Europa	11.507	6,9	62.222	9,3	18,5
Nordamerika	7.405	4,5	54.608	8,2	13,6
Mellemøsten	5.607	3,4	16.252	2,4	34,5
Oceanien	2.920	1,8	8.501	1,3	34,3
Mellem- og Sydamerika	2.884	1,7	12.874	1,9	22,4
Afrika	2.347	1,4	10.870	1,6	21,6
Centralasien	2.333	1,4	6.557	1,0	35,6
Sydasien	901	0,5	4.547	0,7	19,8
Andet	2.630	1,6	41.006	6,1	6,4

Kilde: L&F pba www.statistikbanken.dk/KN8M

Eksportvæksten er bredt forankret på mange lande

Ud af fødevareklyngens mere end 200 afsætningsmarkeder er eksporten steget til 66 pct. af disse fra 2016 til 2017. Fremgangen skyldes ikke blot, at et enkelt produkt eller afsætningsmarked har klaret sig godt. Rekordene er dermed bredt forankret og det viser en varieret efterspørgsel efter dansk kvalitet.

Top 10 lande

Lande	Jan-dec.		Ændring	
	2016	2017	Fra 2016 til 2017	
	mio. kr.		Pct.	
Samlet	166.399	156.980	9.419	6,0
Tyskland	28.628	26.840	1.788	6,7
Sverige	14.854	14.758	96	0,7
Kina inkl. HK	12.642	12.659	-17	-0,1
UK	11.942	12.527	-584	-4,7
Polen	8.206	7.147	1.059	14,8
Holland	7.248	6.542	706	10,8
Norge	7.167	6.858	309	4,5
Italien	6.609	6.378	231	3,6
USA	5.555	5.122	433	8,4
Japan	5.530	5.412	117	2,2
Øvrige lande	58.019	52.737	5.281	10,0

Kilde: L&F pba www.statistikbanken.dk/KN8M

Der arbejdes løbende på at åbne nye markeder op for, at sikre så bredt et afsætningsfundament som muligt.

Uforarbejdede skind
finder nye veje

De seneste 10 år har de fleste vækstmarkeder været i Asien. Cambodia er steget voldsomt som følge af de seneste års eksport af uforarbejdede minkskind, som tidligere hovedsageligt gik til Kina og Hong Kong. Tilsvarende effekt ses for Bangladesh. Vietnam efterspørger især fisk & skaldyr, Kina efterspørger minkskind, grisekød, fisk & skaldyr og mejerivarer. Saudi Arabien køber primært kiks, kager og brød.

Største vækstlande, mindst 100 mio. i eksport

	2008-10	2015-17	ændring
	mio. kr.		Pct.
Cambodia	4	754	19.966
Vietnam	231	2.020	775
Pakistan	28	211	643
Qatar	34	141	312
Kina (ekskl. HK)	2.663	10.297	287
Panama	67	192	188
Colombia	59	166	181
Bangladesh	88	245	179
Thailand	287	754	163
Saudi Arabien	917	2.370	158

Anm.: Tallene i tabellen er baseret på 3-års gennemsnit, hvilket giver et mere stabilt billede af markederne.
Kilde: L&F pba www.statistikbanken.dk/KN8M

Når der ses på de nye, men små vækstmarkeder er Afrika godt repræsenteret. Den samlede eksportværdi til disse lande syner endnu ikke af så meget, trods store procentvise vækstrater de seneste 10 år. Men måske ændrer det billede sig om yderligere 10 år.

Største vækstlande, under 100 mio. i eksport

	2008-10	2015-17	ændring
	mio. kr.		Pct.
Congo	0,6	35	5.973
Gabon	0,5	14	2.927
Myanmar	0,8	16	1.908
Den Dem. Republik Congo	0,6	10	1.657
Mauritanien	0,7	7	963
Albanien	4,8	49	925
Guinea	3,6	35	861
Vestbredden og Gazastriben	2,6	24	827
Etiopien	6,2	51	717
Afghanistan	3,2	24	661

Anm.: Tallene i tabellen er baseret på 3-års gennemsnit, hvilket giver et mere stabilt billede af markederne.
Kilde: L&F pba www.statistikbanken.dk/KN8M



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Finn Christensen 3339 4029 fch@lf.dk